

Presseinformation

25. Juli 2016

IndochinaTravels gibt Reisebüros ein Versprechen – Südostasien-Spezialist veröffentlicht «Code of Conduct »

Frankfurt – IndochinaTravels gibt kooperierenden Agenturen ab sofort ein verbrieftes Versprechen. Im Reisebürobereich seiner Website (www.indochinatravels.com) hat der Südostasienspezialist einen „Code of Conduct“ zum Download bereitgestellt, in dem das Unternehmen seinen Verhaltenskodex in Bezug auf die externen Partner dokumentiert.

Mit diesem ebenso eindeutigen wie starkem Bekenntnis zum stationären Vertrieb setzt Geschäftsführerin Xuan Tinh Herfort den kürzlich eingeschlagenen Weg fort, verstärkt auf die Expertise der Reisebüros zu setzen.

Diese werden mit Wohlwollen zur Kenntnis nehmen, dass der Veranstalter sie bei künftigen Mailing- bzw. Werbeaktionen mit ins Boot holt und in seinen Reiseunterlagen sowie auf der eigenen Website Hinweise auf die Buchungsmöglichkeiten im Reisebüro veröffentlicht.

Auf dem Index stehen dagegen eigene Direktmarketingaktionen, die bisherige Kunden der Reisebüropartner zum Ziel haben. Des Weiteren können künftig auch Reisegutscheine, die IndochinaTravels seinen Direktkunden ausgestellt hat, im Reisebüro eingelöst werden.

Die Provisionsstaffel beginnt mit der ersten Buchung bei 10%. Ab einem Umsatz von 25.000 € klettert sie auf 12%. Gezahlt wird nach Erhalt der Anzahlung durch den Kunden.

Reisebüros, die mit IndochinaTravels zusammenarbeiten möchten, können sich auf der Website („Reisebüro“) anmelden. Mailanfragen sind über vertrieb@indochinatravels.com möglich.

Ansprechpartner für Redaktionen:
INEX Communications – Rolf Nieländer – Tel.: +49-6187-900-780
E-Mail: info@inexcom.de; www.inexcom.de



Über IndochinaTravels

Als führender Spezialist für Südostasien und eigenen Tochterfirmen vor Ort bietet IndochinaTravels Reisen nach Vietnam, Laos, Kambodscha, Myanmar, Sri Lanka, Malaysia, Indonesien und Thailand.